

ABSTRAK

Periklanan merupakan suatu kegiatan yang pada intinya hendak memperkenalkan produk kepada khalayak dan menjual produk di khalayak. Banyak sekali media-media periklanan yang sering dijumpai, salah satunya adalah televisi. Televisi merupakan alat penyiaran yang kini sudah sangat sering dijumpai di masyarakat. Iklan yang ditayangkan di televisi secara tidak sadar mampu mempengaruhi kita untuk melakukan keputusan pembelian. Produk motor yang diiklankan di televisi salah satunya adalah Yamaha Mio, Yamaha Mio merupakan motor matic yang sangat mudah pengoperasiannya dan membuat banyak konsumen memilikinya dan membuat niat untuk membentuk suatu komunitas penggemar motor matic yaitu MIO2AN Yogyakarta. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan terpaan iklan motor *matic* Yamaha Mio di televisi terhadap keputusan membeli di komunitas MIO2AN Yogyakarta yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan iklan motor *matic* Yamaha Mio di televisi terhadap keputusan membeli di komunitas MIO2AN Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan Teori Kultivasi dan Model AIDDA yang keduanya sama-sama membahas efek yang ditimbulkan oleh tayangan iklan di televisi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, data diperoleh dengan cara menyebar kuesioner kepada objek penelitian. Hasil penelitian yang menyatakan r sebesar 0,485 yang menyatakan terdapat hubungan yang searah antara variabel X dengan variabel Y , menandakan bahwa terpaan iklan mempunyai peran. Keeratan hubungan termasuk dalam kategori sedang karena $\geq 0,40 \rightarrow < 0,70$. Terpaan iklan mempunyai pengaruh sebesar 0,235 atau 23,5%, dan hipotesis menyatakan bahwa “Terpaan Iklan Motor *Matic* Yamaha Mio di Televisi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membeli pada komunitas MIO2AN Yogyakarta” dikarenakan pada taraf signifikansi 0.05 dengan derajat kebebasan $df (n-k-1)$ diperoleh t_{tabel} sebesar 2.704, t_{hitung} diperoleh sebesar 3.841. Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , $t_{hitung} > t_{tabel}$; $3.841 > 2.704$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.